

# Regulamin

## Regulamin Serwisu HUBYT

z dnia 19 września 2019 roku

### § 1

#### Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin (dalej: „**Regulamin**”) określa zasady świadczenia przez LIFETUBE Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-758), przy ul. Mangalia 2A, wpisaną do rejestru przedsiębiorców KRS prowadzonego przez Sąd Rejonowy m.st Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem KRS 0000505344, NIP: 522-301-46-22, REGON: 147188395, e-mail: [kontakt@lifetube.pl](mailto:kontakt@lifetube.pl) (dalej: „**Usługodawca**”) usług drogą elektroniczną za pośrednictwem Serwisu internetowego mieszczącego się pod adresem: [www.hubyt.com](http://www.hubyt.com) (dalej: „**Serwis**”), na rzecz odwiedzających Serwis użytkowników końcowych sieci Internet, którzy dopełnią wszelkich czynności prawnych i faktycznych przewidzianych Regulaminem (dalej: „**Użytkownicy**”). Regulamin obejmuje:
  - (1) niniejszy Regulamin,
  - (2) Politykę Prywatności Serwisu,
  - (3) Formularz Odstąpienia od Umowy dla Influencera,
  - (4) Wzór Umowy Ramowej z Influencerem;
  - (5) Wzór Zgody Opiekuna Prawnego/Przedstawiciela Ustawowego Influencera;
2. Administratorem danych osobowych Użytkowników jest Usługodawca. Usługodawca przetwarza dane osobowe Użytkowników na zasadach opisanych w [Polityce Prywatności Serwisu](#).
3. Ilekroć w Regulaminie występują następujące sformułowania, należy przez nie rozumieć:
  - a) **Regulamin** – niniejszy Regulamin wraz z załącznikami, dostępny do odczytu, pobrania i utrwalenia bezpłatnie w formie elektronicznej za pośrednictwem Serwisu, opublikowany w dniu 13 sierpnia 2019 roku.
  - b) **Usługi** - świadczone przez Usługodawcę na rzecz Użytkowników usługi polegające w szczególności na pośrednictwie i kojarzeniu Użytkowników będących Influencerami z Użytkownikami będącymi Reklamodawcami w celu umożliwienia Influencerom i Reklamodawcom podjęcia współpracy w przeprowadzeniu Kampanii reklamowych i informacyjnych. Dzięki Usługom
    - (1) Influencer może dowiadywać się o Kampaniach oraz brać w nich udział po spełnieniu określonych wcześniej wymogów i w związku z tym otrzymywać wynagrodzenie;
    - (2) Reklamodawca może określać i przekazywać zasady i warunki Kampanii, zamawiać Kampanie i kontrolować ich przebieg;
    - (3) możliwe są inne działania, dostępne w danym momencie za pośrednictwem Serwisu.Pośrednictwo Usługodawcy może polegać na działaniu w imieniu i na rzecz Użytkownika Serwisu lub we własnym imieniu Usługodawcy, ale na rzecz Użytkownika.
  - c) **Użytkownik**– Influencer lub Reklamodawca.

- d) **Influencer**– osoba fizyczna zarejestrowana w Serwisie w bazie Influencerów, posiadająca aktywne konto/profil w co najmniej jednej Platformie i spełniająca postanowienia regulaminu Platformy oraz Regulaminu.
- e) **Reklamodawca**– osoba fizyczna, podmiot nieposiadający osobowości prawnej ale posiadający zdolność do czynności prawnych lub osoba prawna zarejestrowana w Serwisie w bazie Reklamodawców, która za pośrednictwem Serwisu zleca realizację Kampanii Influencerom.
- f) **Moderator**– pracownik Usługodawcy uprawniony – w zakresie określonym Regulaminem - do moderowania, weryfikacji i nadzoru nad kontami Użytkowników w Serwisie, treściami przesyłanymi przez Użytkowników do Serwisu, w tym treściami wymienianymi przez Użytkowników w związku z pracą nad realizacją Kampanii.
- g) **Platforma**– następujące serwisy internetowe: Facebook.com, Instagram.com, YouTube.com, aplikacja TikTok.
- h) **Kanały Influencera** – konta, profile i kanały w Platformach do których Influencer posiada tytuł prawny umożliwiający mu ich obsługę.
- i) **Kampania**– kampania reklamowa lub informacyjna zlecona Influencerowi przez Reklamodawcę za pośrednictwem Serwisu, której realizacja nastąpić ma według wytycznych i w terminie określonym przez Reklamodawcę za pośrednictwem Kanałów Influencera i za wynagrodzeniem określonym w Serwisie przez Usługodawcę.
- j) **Materiał** – oznacza jakikolwiek materiał (fotograficzny, filmowy i inny) opublikowany przez Influencera na Kanale Influencera lub dostarczony Usługodawcy lub Reklamodawcy w inny sposób, w celu realizacji Kampanii, do której przystąpił Influencer. Materiałami w rozumieniu Regulaminu są w szczególności wszelkie utwory w rozumieniu art. 1 ust. 1 Ustawy z dnia 4 lutego 1994 (>Dz.U. 2018, poz. 1191 z późn. zm.) o Prawie autorskim i prawach pokrewnych.
- k) **Format Kampanii** – forma w jakiej Reklamodawca zleci realizację Kampanii przez Influencera. Serwis oferuje następujące formaty Kampanii: unboxing, recenzja, gameplay, tutorial, lokowanie i Kampanię Szytą Na Miarę – dostosowana do indywidualnych potrzeb Reklamodawcy.
- l) **Kampania Szyta Na Miarę** – ustalana indywidualnie przez Reklamodawcę z Usługodawcą forma realizacji świadczeń oraz działań wchodzących w zakres szerszego zlecenia działań reklamowych czy marketingowych zawierająca indywidualne ustalenia, które swym zakresem nie mieszczą się w ramach Formatu Kampanii.
- m) **Stawka Kampanii** – kwota wynagrodzenia w polskich złotych, którą Reklamodawca zobowiązuje się zapłacić za realizację Kampanii przez wybranego Influencera, powiększona o prowizję Usługodawcy, określana indywidualnie przez Usługodawcę na podstawie wybranego przez Reklamodawcę Formatu Kampanii oraz zakresu udzielanej licencji do Materiałów, a także generowanych przez Kanały Influencera zasięgów, ocen i liczb subskrypcji. Stawka Kampanii aktualizowana jest przez Usługodawcę w okresach 7 dniowych i może powodować zmianę Stawki Kampanii dla Influencera. Ewentualna zmiana Stawki Kampanii nie dotyczy Kampanii, do których Influencer przyjął już zaproszenie.
- n) **Wynagrodzenie Influencera** – wynagrodzenie przysługujące Influencerowi za prawidłową realizację Kampanii, stanowiące równowartość Stawki Kampanii pomniejszonej o prowizję Usługodawcy z uwzględnieniem wynagrodzenia za udzielenie licencji do stworzonych Materiałów w zakresie określonym w Kampanii. W przypadku Kampanii Szytych Na Miarę, których warunki Reklamodawca i Usługodawca ustalają indywidualnie, Wynagrodzenie Influencera może mieć zamiast lub łącznie z formą pieniężną formę rzeczową lub formę rabatu udzielonego na korzystanie z usług Reklamodawcy. Wynagrodzenie Influencera jest kwotą brutto – w sytuacji, w której Influencer jest osobą fizyczną nieprowadzącą działalności

gospodarczej lub kwotą netto – w sytuacji, w której Influencer prowadzi działalność gospodarczą lub dokonuje rozliczeń za pośrednictwem wskazanej w Serwisie osoby prawnej.

- o) Przepisy Dotyczące Praw Konsumentów** – przepisy obowiązujące na Terytorium Rzeczypospolitej Polskiej implementujące przepisy unijne, dotyczące obowiązków informacyjnych wobec konsumentów, możliwości odstąpienia od umowy przez konsumentów i innych praw konsumentów, w tym Ustawa z dnia 30 maja 2014 roku (Dz.U. 2019 poz. 134 z późn. zm.) o Prawach Konsumenta.
  - p) Konto** – usługa świadczona przez Usługodawcę poprzez oznaczonej indywidualną nazwą (loginem) i hasłem podanym przez Użytkownika, zespół informacji oraz funkcjonalności zawierających dane Użytkownika, służące do jego identyfikacji, umożliwiające nawiązanie współpracy z Usługodawcą w ramach Serwisu.
4. W przypadku, gdy Użytkownik jest konsumentem, wówczas umowa pomiędzy Usługodawcą a Użytkownikiem będzie zawierana na warunkach ustalanych indywidualnie zgodnie z Przepisami Dotyczącymi Praw Konsumentów, z tym zastrzeżeniem, że postanowienia Regulaminu stosuje się w zakresie, który zostanie uzgodniony indywidualnie z Użytkownikiem będącym konsumentem.
  5. Zawarcie umowy o świadczenie Usług pomiędzy Usługodawcą a Użytkownikiem następuje z chwilą dokonania przez Influencera rejestracji w Serwisie i aktywacji konta Użytkownika przez Usługodawcę.
  6. Rejestrując się w Serwisie Użytkownik potwierdza znajomość Regulaminu, w tym Polityki Prywatności Serwisu oraz zgadza się na ich przestrzeganie i stosowanie.

## § 2

### Rejestracja i Konto w Serwisie

#### I. Influencer

1. Użytkownikiem Serwisu może być Influencer, który zrealizował procedurę rejestracji w Serwisie zakończoną skutecznym założeniem i aktywacją konta.
2. Rejestracja Influencera w Serwisie jest bezpłatna.
3. Aby zarejestrować się w Serwisie Influencer musi spełnić następujące wymagania:
  1. mieć pełną zdolność do czynności prawnych lub dostarczyć Usługodawcy Zgodę Opiekuna/Przedstawiciela Prawnego na przystąpienie do Serwisu (wzór zgody stanowi Załącznik do Regulaminu);
  2. posiadać co najmniej jeden aktywny Kanał Influencera, prowadzony zgodnie z regulaminami Platform, który zostanie pozytywnie zweryfikowany przez Usługodawcę;
  3. zarejestrować się w Serwisie, zgodnie z procedurą opisaną w § 2 ust.4 poniżej.
4. Procedura rejestracji Influencera w Serwisie podzielona jest na sześć (VI) etapów:
  1. ETAP I - wypełnienie przez Influencera, zgodnie z zawartymi w Serwisie instrukcjami, elektronicznego formularza rejestracyjnego oraz akceptacja Regulaminu, zaznaczenie zgód (checkbox) w zakresie materii wskazanych przez Usługodawcę, w tym zgód dotyczących przetwarzania danych osobowych Użytkownika. UWAGA: W przypadku Influencera nieposiadającego pełnej zdolności do czynności prawnych – wymagane jest przesłanie przez Influencera Zgody Opiekuna Prawnego/Przedstawiciela Ustawowego pod adresem e-mail: support@hubyt.com. W takim przypadku dalsze etapy rejestracji Influencera będą możliwe po weryfikacji oświadczenia przez Usługodawcę.

2. ETAP II - potwierdzenie przez Influencera, za pośrednictwem kliknięcia w link aktywacyjny wysłany Influencerowi na podany w etapie I adres e-mail, dokonania rejestracji w Serwisie. Do wiadomości zawierającej link aktywacyjny dołączone zostaną: Umowa Ramowa z Influencerem i Formularz Odstąpienia od Umowy przez Konsumenta wraz z odpowiednimi instrukcjami (jeżeli Influencer jest konsumentem).
3. ETAP III - umożliwienie przez Influencera, za pośrednictwem linka wysłanego Influencerowi na podany w etapie I adres e-mail, dostępu Usługodawcy do Kanałów Influencera w zakresie: publicznych danych Influencera zebranych na Kanałach Influencera oraz danych statystycznych i analitycznych Kanałów Influencera;
4. ETAP IV – stworzenie przez Influencera wizytówki Influencera w Serwisie oraz uzupełnienie przez Influencera szczegółowych danych dotyczących preferowanego sposobu rozliczania przeprowadzanych na rzecz Reklamodawcy Kampanii.
5. ETAP V
  - w przypadku Influencera będącego osobą fizyczną nieprowadzącą działalności gospodarczej - przesłanie przez Influencera pod adres e-mail: [support@hubyt.com](mailto:support@hubyt.com) podpisanego skanu Umowy Ramowej z Influencerem (w przypadku osoby nieposiadającej zdolności do czynności prawnej Umowę Ramową z Influencerem w imieniu Influencera podpisuje przedstawiciel ustawowy/opiekun prawny);
6. ETAP VI – telefoniczna weryfikacja i potwierdzenie przez Moderatora danych Influencera wprowadzonych za pośrednictwem Serwisu.
5. Influencer może mieć tylko jedno konto w Serwisie.
6. Konto Influencera w Serwisie staje się aktywne po skutecznym zakończeniu wszystkich etapów rejestracji, o których mowa w § 2 pkt. 1 ust. 4 Regulaminu.
7. Z chwilą aktywacji konta Influencera, wizytówka Influencera w Serwisie staje się widoczna dla Reklamodawców, a Reklamodawcy mogą zapraszać Influencera do udziału w Kampaniach.
8. Usługodawca może odmówić weryfikacji Influencera i aktywacji konta, w szczególności w sytuacji, gdy:
  1. Influencer lub Kanały Influencera nie spełniają wymagań określonych przez Usługodawcę, w szczególności są nieaktywne lub prowadzone w trybie prywatnym,
  2. Influencer podał w procesie rejestracji nieprawdziwe lub nieistniejące dane;
  3. Kanały Influencera są prowadzone sprzecznie z prawem, dobrymi obyczajami lub sprzecznie z regulaminami Platform np. Influencer posługuje się nieprawdziwymi subskrybentami i fanami;
  4. powzięmie uzasadnioną wątpliwość co do autorstwa treści publikowanych przez Influencera na Kanałach Influencera;
9. Influencer przyjmuje do wiadomości i akceptuje, że Usługodawca samodzielnie decyduje, czy aktywować konto Influencera w Serwisie i w tym zakresie kieruje się dobrze pojętym interesem Reklamodawców, jako ostatecznych zleceniodawców i beneficjentów Usługi.
10. Konto Influencera może zostać usunięte lub zawieszona przez Usługodawcę bez jakichkolwiek uprzedzeń, jeżeli Usługodawca stwierdzi, że Influencer:
  1. narusza postanowienia Regulaminu, w tym przepisy prawa, do których odwołuje się Regulamin;
  2. nie wykonuje swoich obowiązków w sposób należyty, co w szczególności odnosi się do nierealizowania obowiązków Influencera w zakresie terminowej komunikacji z Usługodawcą lub Reklamodawcą, związanej przyjęciem zaproszenia do realizacji Kampanii;

3. podane przez niego dane są nieprawdziwe lub niepełne, w tym zwłaszcza w zakresie informacji dotyczących Kanałów Influencera lub sposobu rozliczeń Wynagrodzenia Influencera;
  4. nie zalogował się ani razu do Serwisu przez okres 12 miesięcy od ostatniego zalogowania; jeśli przerwa trwa dłużej niż 3 miesiące, konto może zostać zawieszona.
  5. Prowadzi Kanały Influencera w sposób sprzeczny z prawem, dobrymi obyczajami, Regulaminem lub regulaminami Platform.
11. Aby usunąć konto Influencera i rozwiązać Umowę o świadczenie Usług należy wystąpić z żądaniem pod adresem Usługodawcy: support@hubyt.com. Rozwiązanie Umowy będzie skuteczne po zakończeniu/rozliczeniu wszystkich rozpoczętych Kampanii, w których Influencer bierze udział.

## **II. Reklamodawca**

1. Użytkownikiem Serwisu może być Reklamodawca, który zrealizował procedurę rejestracji w Serwisie zakończoną skutecznym założeniem i aktywacją konta.
2. Rejestracja Reklamodawcy w Serwisie jest bezpłatna.
3. Procedura rejestracji Reklamodawcy w Serwisie podzielona jest na cztery etapy:
  1. I ETAP – Reklamodawca zgłasza za pośrednictwem formularza dostępnego w Serwisie wolę rejestracji w Serwisie w charakterze Reklamodawcy, wskazując nr telefonu i adres e-mail do kontaktu;
  2. II ETAP – Moderator kontaktuje się telefonicznie lub/i za pośrednictwem wiadomości e-mail z Reklamodawcą, celem weryfikacji danych Reklamodawcy i zarejestrowania konta Reklamodawcy w Serwisie;
  3. III ETAP – Reklamodawca otrzymuje za pośrednictwem poczty elektronicznej dane umożliwiające dostęp do Serwisu;
  4. IV ETAP – Reklamodawca akceptuje Regulamin i loguje się do konta za pośrednictwem dostępu udzielonego w etapie III.
4. Reklamodawca może mieć tylko jedno konto w Serwisie. Do konta Reklamodawcy może być przypisanych wiele sub-kont przeznaczonych dla osób fizycznych upoważnionych przez Reklamodawcę do nadzoru, analityki i administrowania Kampanii Reklamodawcy. W celu założenia sub-kont Reklamodawcy Reklamodawca, który zrealizował procedurę rejestracji w serwisie zakończoną aktywacją konta, musi zgłosić odpowiednie żądanie pod adresem e-maili: support@hubyt.com
5. Konto Reklamodawcy w Serwisie staje się aktywne po skutecznym zakończeniu wszystkich etapów rejestracji, o których mowa w § 2 pkt. II ust. 3 Regulaminu.
6. Z chwilą aktywacji konta Reklamodawcy może on korzystać z dostępnych dla Reklamodawcy Usług Serwisu, w szczególności planować Kampanie, zapraszać do realizacji Kampanii Influencerów, nadzorować realizację Kampanii przez Influencera i dokonywać analityki związanej z Kampanią.
7. Konto Reklamodawcy może zostać usunięte lub zawieszona przez Usługodawcę bez jakichkolwiek uprzedzeń, jeżeli Usługodawca stwierdzi, że Reklamodawca:
  1. narusza postanowienia Regulaminu, w tym przepisy prawa, do których odwołuje się Regulamin;
  2. nie wykonuje swoich obowiązków w sposób należyty, co w szczególności odnosi się do nierealizowania obowiązków Reklamodawcy w zakresie terminowej komunikacji z Usługodawcą lub Influencerem, związanej z przesłaniem zaproszenia do realizacji Kampanii lub uiszczaniem Stawki Kampanii za zrealizowane za pośrednictwem Serwisu Kampanie;
  3. przesyła do Serwisu treści sprzeczne z prawem, dobrymi obyczajami lub Regulaminem.

8. Aby usunąć konto Reklamodawcy z Serwisu lub sub-konta Reklamodawcy, o których mowa w § 2 pkt. II ust. 4 Regulaminu, Reklamodawca powinien zgłosić stosowne żądanie pod adresem e-mail: support@hubyt.com
9. Usunięcie konta Reklamodawcy z Serwisu może spowodować przerwanie realizowanych Kampanii.

### § 3

#### Korzystanie z Usług

1. Do prawidłowego korzystania z Usług niezbędne jest posiadanie:
  1. komputera typu PC, MAC lub podobnego, podłączonego do sieci Internet;
  2. systemu operacyjnego typu Windows, Mac OS, Linux lub podobnego oraz przeglądarki internetowej typu Internet Explorer, Firefox, Chrome, Opera, Safari, w najwyższej aktualnie dostępnej wersji;
  3. dostępu do konta poczty elektronicznej.
2. Reklamodawca może korzystać ze wszystkich formatów Kampanii dostępnych w Serwisie, o ile pozwala na to natura produktu lub usługi oferowanej przez Reklamodawcę. W celu doprecyzowania wybranego Formatu i przedmiotu Kampanii, Reklamodawca wypełnia formularz Kampanii.
3. Jeżeli dostępne w Serwisie Formaty Kampanii nie są wystarczające dla osiągnięcia celów Kampanii lub Reklamodawca potrzebuje wprowadzić do nich zmiany z innych przyczyn (zmiany dotyczące rozszerzenia świadczeń, praw autorskich lub innych zobowiązań – np. wprowadzenie zakazu konkurencji), Reklamodawca może zgłosić pod adresem e-mail: strategia@hubyt.com zapytanie o przygotowanie przez Usługodawcę indywidualnego zaproszenia do udziału w Kampanii dla wybranych Influencerów oraz odrębnej Umowy o realizację kampanii zwanej jako Kampania Szyta Na Miarę. O ile pozwalają na to założenia i wymagania Kampanii Szytej Na Miarę przedstawione przez Reklamodawcę, realizacja Kampanii Szytej Na Miarę odbywa się za pośrednictwem Serwisu.
4. Po zakończeniu wprowadzania danych Kampanii do Serwisu Reklamodawca może wybrać z bazy Serwisu Influencerów, których zaprosi do wzięcia udziału w realizacji Kampanii.
5. Obok danych Influencera w Serwisie widnieje Stawka Kampanii za realizację Kampanii z udziałem Influencera. Wysyłając do Influencera zaproszenie do realizacji Kampanii, Reklamodawca bezwarunkowo akceptuje Stawkę Kampanii i zobowiązuje się ją zapłacić na rzecz Usługodawcy w terminie i zgodnie z postanowieniami określonymi w § 5 Regulaminu.
6. Zaproszenie do realizacji Kampanii przez Influencera zawiera podstawowe informacje o Kampanii tj. Format Kampanii, przedmiot/temat, zasady i cele Kampanii, opis Materiałów lub czynności jakie musi wykonać Influencer, okres jej trwania, zakres licencji jaki chce uzyskać Reklamodawca oraz przewidziane Wynagrodzenie Influencera. W sprawach nieuregulowanych w zaproszeniu do Kampanii, zastosowanie mają postanowienia Regulaminu i obowiązują przepisy prawa. Influencer otrzymuje zaproszenie do wzięcia udziału w Kampanii pod adres e-mail, który wskazał podczas rejestracji w Serwisie.
7. Reklamodawca zobowiązany jest w zaproszeniu do udziału w Kampanii określić termin, w którym zaproszenie pozostaje aktualne. Zaproszenie do udziału w Kampanii jest aktualne do czasu daty

rozpoczęcia Kampanii określonej w zaproszeniu lub innej dacie określonej w zaproszeniu do Kampanii. W braku określenia przez Reklamodawcę okresu, w którym zaproszenie do Kampanii pozostaje aktualne uznaje się, że zaproszenie jest aktualne, tak długo, jak aktualny pozostaje link służący Influencerowi do przyjęcia zaproszenia do Kampanii.

8. Jeżeli Influencer, w terminie określonym w ust. 7 powyżej, wyrazi zgodę na udział w Kampanii, przyjmuje się, że złożył on ofertę na udział w Kampanii,
9. Jeżeli do udziału w Kampanii zgłosiła się akceptowalna dla Reklamodawcy ilość Influencerów, potwierdza on w start Kampanii, a wówczas generuje się zlecenie realizacji Kampanii, które Reklamodawca jest zobowiązany wydrukować, podpisać i zamieścić w Serwisie podpisany skan. Z chwilą wgrania podpisanego zlecenia realizacji Kampanii dochodzi do zawarcia umowy pomiędzy Reklamodawcą a Usługodawcą na realizację Kampanii oraz umów pomiędzy Usługodawcą a każdym z potwierdzających udział w Kampanii Influencerem na realizację Kampanii. Reklamodawca i Influencer otrzymują dostęp do funkcjonalności Serwisu umożliwiającej wymianę korespondencji i Materiałów dotyczących danej Kampanii, zaś Kampania otrzyma status „Kampanii w toku”.
10. Reklamodawca może doręczyć Influencerowi próbkę produktu lub produktów będących przedmiotem Kampanii, zgodnie z indywidualnymi ustaleniami Reklamodawcy i Influencera poczynionymi za pośrednictwem Serwisu.
11. Wszystkie Materiały wymagają akceptacji przez Reklamodawcę przed wykorzystaniem ich zgodnie z założeniami Kampanii.
12. W przypadku, gdy Kampania uzyska status "Kampanii w toku" Reklamodawca i Influencer mogą dokonywać korekty poczynionych ustaleń i zasad realizacji Kampanii, co wymaga pośrednictwa Serwisu oraz dochowania wymogów stawianych przez Regulamin, które są konieczne do zawarcia umowy w zakresie Kampanii, w tym w zakresie ustalenia dodatkowego Wynagrodzenia Influencera.
13. Publikacja treści stworzonych przez Influencera w ramach realizacji Kampanii, uzależniona jest od zgody Reklamodawcy. Zgoda Reklamodawcy wyrażana jest za pośrednictwem Serwisu i zmienia status Kampanii na „Kampanię w emisji”. Influencer nie jest uprawniony do publikacji Materiałów bez uprzedniej akceptacji Reklamodawcy. Publikacja Materiału bez uprzedniej jego akceptacji przez Reklamodawcę, skutkuje brakiem obowiązku zapłaty jakiegokolwiek wynagrodzenia na rzecz influencera za udział w Kampanii, a także rodzi odpowiedzialność odszkodowawczą Influencera wobec Reklamodawcy.
14. Influencer zobowiązuje się usunąć Materiał opublikowany w ramach realizacji Kampanii na każde żądanie Reklamodawcy, nie później niż w terminie 24 godzin od otrzymania stosownego wezwania.
15. O zakończeniu Kampanii decyduje Reklamodawca. Po zakończeniu Kampanii Reklamodawca otrzyma wiadomość e-mail zawierającą podsumowanie Kampanii oraz prośbę o potwierdzenie prawidłowej realizacji Kampanii przez Influencera.
16. Akceptacja zaproszenia do realizacji Kampanii przez Influencera jest równoznaczna z bezwarunkową akceptacją przez Influencera zasad dotyczących realizacji Kampanii i Wynagrodzenia Influencera, określonych w zaproszeniu do realizacji Kampanii.
17. Po zakończeniu Kampanii Influencer otrzyma od Usługodawcy wiadomość e-mail zawierającą:
  1. podsumowanie Kampanii oraz
  2. w sytuacji, w której Reklamodawca potwierdzi prawidłową realizację Kampanii a Influencer jest zarejestrowanym płatnikiem podatku od towarów i usług – informację potwierdzeniu realizacji usług przez Influencera i ich przyjęciu przez Reklamodawcę, co jest podstawą do wystawienia faktury VAT przez Influencera za realizację Kampanii.;

3. w sytuacji, w której Reklamodawca potwierdzi prawidłową realizację Kampanii a Influencer jest osobą fizyczną nieprowadzącą działalności gospodarczej – informacje o kwocie i terminie wypłaty Wynagrodzenia Influencera, którego płatność odbędzie się na podstawie Umowy Ramowej Influencera.
18. Influencer przyjmuje do wiadomości i godzi się na to, że Reklamodawca może odwołać Kampanię w każdej chwili, w szczególności w sytuacji, w której do Kampanii nie zgłosili się wszyscy zaproszeni Influencerzy lub gdy produkt/marka lub usługa, która miała być przedmiotem Kampanii stała się niedostępna tj. została wycofana, wstrzymana itd., lub z innych przyczyn, jej reklama stała się bezcelowa (np. wyczerpanie). Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za odwołanie Kampanii przez Reklamodawcę.
19. Jeżeli odwołanie Kampanii przez Reklamodawcę nastąpi po zrealizowaniu Materiałów przez Influencera (przy czym realizacja Materiałów przez Influencera musi zostać odnotowana w Serwisie), ale przed otrzymaniem przez Kampanię statusu „w emisji”, Reklamodawca zobowiązany jest do zapłaty na rzecz Usługodawcy kwoty odpowiadającej równowartości 75 % (siedemdziesiąt pięć procent) Stawki Kampanii. W takiej sytuacji Influencerowi przysługuje wynagrodzenie w wysokości odpowiadającej 75% (siedemdziesiąt pięć procent) wartości Wynagrodzenia Influencera określonego w zaproszeniu do realizacji Kampanii.
20. Jeżeli odwołanie Kampanii przez Reklamodawcę nastąpi po uzyskaniu przez Kampanię statusu „w emisji”, Reklamodawca zobowiązany jest do zapłaty na rzecz Usługodawcy kwoty odpowiadającej równowartości 100 % (sto procent) Stawki Kampanii. W takiej sytuacji Influencerowi przysługuje wynagrodzenie w wysokości odpowiadającej 100% (sto procent) wartości Wynagrodzenia Influencera określonego w zaproszeniu do realizacji Kampanii.
21. Odwołanie Kampanii przez Reklamodawcę w sytuacji, o której mowa w ust. 18 powyżej:
  1. nie upoważnia Influencera do publikacji Materiałów z pominięciem Reklamodawcy;
  2. nie pozbawia Reklamodawcy/Usługodawcy uprawnień wynikających z Regulaminu, w szczególności w zakresie określonym w § 7 Regulaminu.
22. Odwołanie Kampanii przez Reklamodawcę w sytuacji, o której mowa w ust. 19 powyżej:
  1. nie zwalania Influencera z odpowiedzialności za dochowanie zobowiązań, o których mowa w Regulaminie, w szczególności w zakresie usunięcia na żądanie Reklamodawcy opublikowanych już na Kanałach Influencera Materiałów lub utrzymania Materiałów na Kanałach Influencera zgodnie z § 4 ust. 5 Regulaminu;
  2. nie pozbawia Reklamodawcy/Usługodawcy uprawnień wynikających z Regulaminu, w szczególności w zakresie określonym w § 7 Regulaminu.
23. Reklamodawca i Influencer ponoszą wyłączną odpowiedzialność za ustalone warunki realizacji Kampanii, w tym w zakresie jej zgodności z przepisami prawa, tak w przedmiocie treści, podejmowanych aktywności, dopuszczalności reklamy, jak też z tytułu posiadania praw do użytych w Kampanii treści dostarczonych przez Reklamodawcę i Influencera i innych form przekazu (zdjęcia, grafiki, itp.).

#### **§ 4**

##### **Prawa i Obowiązki Użytkowników**

1. Reklamodawca samodzielnie podejmuje decyzje o wyborze Formatu Kampanii i wysłaniu Influencerowi zaproszenia do udziału w Kampanii.



2. Influencer samodzielnie podejmuje decyzje o przyjęciu zaproszenia do udziału w Kampanii.
3. Influencer może uczestniczyć w dowolnej ilości Kampanii realizowanych za pośrednictwem Serwisu.
4. Reklamodawca może zlecać dowolną ilość Kampanii za pośrednictwem Serwisu, dowolnej ilości Influencerów.
5. W czasie trwania Kampanii, Influencer zobowiązuje się do wypełnienia wymagań oraz zadań przedstawionych w Kampanii, włączając w to publikację postów(Materiałów) na Kanałach Influencera, które są zgodne z opisem danej Kampanii (np. konkretne treści, zdjęcia, filmy i inne materiały) oraz nie usuwać, archiwizować lub w inny sposób ukrywać opublikowanych Materiałów w ciągu 60 miesięcy od dnia ich publikacji. Influencer zobowiązuje się nie zmieniać statusu Kanałów Influencera na prywatny oraz zawrzeć w nich unikalny kod alfanumeryczny (hashtag) oraz/lub tag. Influencer ponosi wyłączną odpowiedzialność za dołączanie dodatkowych hashtagów oraz innych szczegółowych opisów Materiałów zgodnie z wymogami przepisów prawa (oznaczenie postu jako sponsorowany, lokujący produkt itd.).
6. W czasie trwania Kampanii, Reklamodawca zobowiązuje się do współpracy z Influencerem, udzielania szczegółowych odpowiedzi na pytania dotyczące założeń i wymagań Kampanii, w celu usprawnienia realizacji Kampanii przez Influencera oraz terminowego akceptowania Materiałów lub zgłaszania poprawek.
7. Usługodawca/Reklamodawca może wymagać od Influencera korekty Materiału. W szczególności Usługodawca/Reklamodawca może wymagać zamiany zdjęcia, filmu bądź korekty danego Materiału w zakresie nasycenia, jasności, rozdzielczości lub innego rodzaju dostosowania zdjęcia bądź wideo. Usługodawca/Reklamodawca zastrzega sobie prawo odrzucenia Materiału na każdym etapie moderacji, podając powód odrzucenia. Influencer przyjmuje do wiadomości, iż Reklamodawca może wybrać Materiał oraz zaakceptować go według własnej oceny.
8. Influencer, który otrzymał zaproszenie do udziału w Kampanii i Reklamodawca, który zaproszenie do udziału w Kampanii wysłał, zobowiązują się nie kontaktować między sobą bezpośrednio tj. z pominięciem Serwisu i godzą się na to, że naruszenie powyższego zobowiązania może skutkować natychmiastowym wypowiedzeniem niniejszej umowy przez Usługodawcę i usunięciem konta Influencera/Reklamodawcy z Serwisu. Podanie numeru telefonu lub innych danych kontaktowych przez Influencera jest możliwe tylko w przypadku wysyłki próbki produktu i jest informacją przeznaczoną dla kuriera.
9. Influencer zobowiązuje się do starannego i terminowego realizowania założeń Kampanii, w której bierze udział, w tym terminowego dostarczania i publikowania Materiałów i stosowania się do zgodnych z prawem wskazówek Reklamodawcy.
10. Reklamodawca oświadcza, że w zakresie treści publikowanych w Serwisie (jako wizytówka Reklamodawcy), a także w zakresie treści przekazanych Influencerowi w celu wykorzystania przy tworzeniu Materiałów:
  1. będzie posiadał w niezbędnym zakresie autorskie prawa majątkowe i prawa pokrewne lub licencje do tych treści, umożliwiające korzystanie z nich przez Usługodawcę i Influencera na zasadach opisanych w Regulaminie i założeniach Kampanii (w tym w Umowie Ramowej z Influencerem);
  2. ich wykorzystanie w celu realizacji Kampanii nie naruszy autorskich praw osobistych osób trzecich;
  3. będzie posiadał wszelkie zezwolenia na rozpowszechnienie i korzystanie z wizerunku osób utrwalonych w tych Materiałach;

4. ich wykorzystanie nie spowoduje naruszenia praw własności przemysłowej osoby trzeciej, a w szczególności nie naruszy żadnych praw ochronnych na znaki towarowe ani renomowanych znaków towarowych;
  5. ich publikacja nie będzie stanowić czynu nieuczciwej konkurencji;
  6. ich publikacja nie narusza prawa, dobrych obyczajów, uczuć religijnych, zasad współżycia społecznego ani uzasadnionych interesów osób trzecich.
11. Influencer oświadcza, że w zakresie treści samodzielnie publikowanych w Serwisie (jako wizytówka Influencera), a także w zakresie Materiałów stworzonych w celu realizacji Kampanii:
1. będzie posiadał w niezbędnym zakresie autorskie prawa majątkowe i prawa pokrewne lub licencje do tych treści, umożliwiające korzystanie z nich przez Usługodawcę i Reklamodawcę na zasadach opisanych w Regulaminie i założeniach Kampanii (w tym w Umowie Ramowej z Influencerem);
  2. ich wykorzystanie w celu realizacji Kampanii nie naruszy autorskich praw osobistych osób trzecich;
  3. będzie posiadał wszelkie zezwolenia na rozpowszechnienie i korzystanie z wizerunku osób utrwalonych w tych Materiałach;
  4. ich wykorzystanie nie spowoduje naruszenia praw własności przemysłowej osoby trzeciej, a w szczególności nie naruszy żadnych praw ochronnych na znaki towarowe ani renomowanych znaków towarowych;
  5. ich publikacja nie będzie stanowić czynu nieuczciwej konkurencji;
  6. ich publikacja nie narusza prawa, dobrych obyczajów, uczuć religijnych, zasad współżycia społecznego ani uzasadnionych interesów osób trzecich.
12. Influencer gwarantuje, że posiada pełne prawa do dysponowania i rozporządzania Kanałami Influencera, w tym w zakresie ich zawartości. Jeśli prawa te mają charakter ograniczony, tj. opierają się na umowach o charakterze obligacyjnym (a nie rzeczowym), wówczas Influencer zobowiązany jest poinformować o tym fakcie Usługodawcę i okazać stosowne upoważnienia od podmiotu uprawnionego do dysponowania w pełni Kanałami, do podjęcia bezpośredniej współpracy z Usługodawcą w charakterze Influencera.
13. W przypadku zamiaru dokonania zmiany właścicielskiej w rozumieniu regulaminu Platformy (na podstawie umowy przeniesienia praw lub innej) dotyczącej Kanału Influencera, którego powierzchnię stosownie do postanowień Regulaminu udostępniono Reklamodawcy przez opublikowanie Materiałów w ramach Kampanii, Influencer zobowiązany jest spowodować, aby nabywca Kanału Influencera zachował tę treść na Kanale Influencera przez uzgodniony uprzednio z Reklamodawcą okres, pod rygorem odpowiedzialności odszkodowawczej wobec Usługodawcy i Reklamodawcy, w tym spowodowanej roszczeniami Reklamodawcy skierowanymi wprost wobec Usługodawcy.
14. Influencer oświadcza, że w przypadku kierowania wobec Usługodawcy jakichkolwiek roszczeń związanych z publikacją na Kanałach Influencera, Influencer zwolni Usługodawcę z odpowiedzialności w tym zakresie i zwróci Usługodawcy wszelkie koszty i wydatki poniesione przez Usługodawcę z tego tytułu.
15. W przypadku, gdy w związku z wykonaniem przez Influencera obowiązków wynikających z realizacji Kampanii, na skutek nieprawdziwych lub niepełnych oświadczeń Influencera lub w związku z naruszeniem przepisów prawa przez Influencera zostanie przeciwko Usługodawcy wszczęte jakiekolwiek postępowanie cywilne, egzekucyjne, karne lub administracyjne, lub zgłoszone zostaną wobec Usługodawcy z tego tytułu jakiekolwiek roszczenia, Influencer zobowiązuje się udzielić Usługodawcy na swój koszt oraz w miarę posiadanych możliwości pomocy niezbędnej do oddalenia roszczeń lub zarzutów kierowanych przeciwko Usługodawcy. Ponadto, w

powyższym przypadku Influencer zobowiązuje się naprawić szkody poniesione przez Usługodawcę w związku z postępowaniem wszczętym wobec Usługodawcy lub w związku z roszczeniami lub zarzutami skierowanymi przeciwko Usługodawcy, tj. zaspokoić uzasadnione roszczenia zgłaszane przez osoby trzecie (pod warunkiem ich zasądzenia przez właściwy sąd prawomocnym wyrokiem), zwrócić równowartość wszelkich rzeczywiście uiszczonych przez Usługodawcę, udokumentowanych kar lub grzywien nałożonych na Usługodawcę i pokryć koszty poniesionej przez Usługodawcę niezbędnej, rzeczywiście wydatkowanej pomocy prawnej.

16. Jeżeli Influencer zrealizuje Kampanię i otrzyma wynagrodzenie, a następnie wbrew zapisom Regulaminu usunie lub nie usunie treści opublikowanych na Kanałach Influencera w ramach realizacji Kampanii lub usunie, zablokuje, wyłączy, dezaktywuje Kanał Influencera, na którym zostały opublikowane treści stworzone w ramach realizacji Kampanii, Influencer będzie zobowiązany do zwrotu Usługodawcy 100% wypłaconego z tytułu realizacji Kampanii Wynagrodzenia Influencera, na co Influencer niniejszym wyraża zgodę. Obowiązek zwrotu 100% wynagrodzenia Influencera z tytułu realizacji Kampanii nie ogranicza prawa Usługodawcy do dochodzenia od Influencera odszkodowania na zasadach ogólnych.
17. Influencer zobowiązuje się, iż w okresie trwania Kampanii oraz w ciągu 2 miesięcy od momentu opublikowania ostatniego Materiału, nie będzie publikować na Kanałach Influencera postów powiązanych z, lub prezentujących inną markę lub produkt konkurencyjny względem produktu lub Reklamodawcy zaangażowanych w Kampanię, w której Influencer uczestniczył, chyba że szczegółowe zasady danej Kampanii stanowią inaczej.
18. Usługodawca jest uprawniony do przeniesienia na Reklamodawcę Uprawnienia Usługodawcy opisanych w ust. 16 tj. do dochodzenia od Influencera zwrotu wynagrodzenia Influencera i odszkodowania na zasadach ogólnych.
19. Influencer zobowiązany jest do nieudzielania informacji na temat swojego udziału w Kampaniach realizowanych za pośrednictwem Serwisu osobom trzecim, jak również do nieujawniania osobom trzecim szczegółów dotyczących Wynagrodzenia Influencera za udział w Kampaniach.

## **§ 5**

### **Zakończenie Kampanii**

#### **Opłaty i Rozliczenia**

1. Jeżeli zlecona przez Reklamodawcę Kampania zaplanowana została na czas krótszy niż jeden (1) miesiąc kalendarzowy, wówczas Reklamodawca zobowiązuje się do uiszczenia na rzecz Usługodawcy Stawki Kampanii, na podstawie Faktury VAT wystawionej przez Usługodawcę w terminie 7 dni od dnia zakończenia Kampanii. W przypadku Kampanii, których okres trwania został zaplanowany na czas dłuższy niż jeden (1) miesiąc kalendarzowy, Reklamodawca zobowiązuje się do zapłaty na rzecz Usługodawcy Stawki Kampanii w równych transzach, których ilość odpowiadać będzie ilości rozpoczętych miesięcy trwania Kampanii. Zapłata transz, o których mowa w zdaniu poprzednim odbywać się będzie na podstawie Faktury VAT wystawionej przez Usługodawcę w terminie 7 dni od dnia zakończenia każdego miesiąca kalendarzowego trwania Kampanii.

2. Reklamodawca wyraża zgodę, aby termin płatności Faktur VAT, o których mowa w ust. 1 został określony przez Usługodawcę minimalnie na 7 dni a maksymalnie 30 dni.
3. Zapłata Wynagrodzenia Influencera na rzecz Influencera zależy od tego, czy Influencer wypełnił wszystkie zobowiązania związane z Kampanią oraz Regulaminem.
4. Z tytułu realizacji Kampanii Influencer otrzyma Wynagrodzenie Influencera określone w zaproszeniu do realizacji Kampanii.
5. Usługodawca wyraża zgodę na otrzymywanie faktur od Influencerów drogą elektroniczną na adres mailowy Usługodawcy: [finanse@hubyt.com](mailto:finanse@hubyt.com).
6. Termin płatności w Fakturze VAT, o której mowa w ust. 5 oznaczony będzie każdorazowo na 30 dni. Płatności z tytułu realizacji Kampanii dokonywane są w terminie do 30 dni.
7. W przypadku, gdy Influencer nie jest zobowiązany do wystawienia faktury VAT:
  1. rozliczenia prowadzone są w oparciu o Umowę Ramową z Influencerem, zaś wypłata Wynagrodzenia Influencera zostanie zrealizowana w terminie maksymalnie 30 dni od dnia zakończenia Kampanii.
  2. płatności z tytułu realizacji Kampanii dokonywane są zwyczajowo w terminie do 30 dni
  3. od wynagrodzenia Influencera zostanie potrącona kwota należnego do zapłaty podatku dochodowego od osób fizycznych;
8. Influencer otrzyma Wynagrodzenie Influencera za realizację Kampanii pod warunkiem:
  1. prawidłowego i kompletnego wypełnienia przez Influencera za pośrednictwem Serwisu danych rozliczeniowych Influencera;
  2. prawidłowego wypełnienia przez Influencera wszystkich zobowiązań wynikających z przystąpienia do realizacji Kampanii;
  3. zapłaty przez Reklamodawcę na rzecz Usługodawcy Stawki Kampanii;
  4. odesłania Usługodawcy podpisanej Umowy Ramowej z Influencerem – w przypadku osoby fizycznej;
9. Wynagrodzenie Influencera zostanie zrealizowane na rachunek bankowy wskazany w fakturze VAT lub Umowie Ramowej z Influencerem. Numer rachunku bankowego Influencera jest agregowany automatycznie z profilu Influencera w Serwisie. Usługodawca ani Reklamodawca nie ponosi odpowiedzialności za żadne błędy i nieścisłości w danych rachunku bankowego. Za dzień płatności uważa się dzień obciążenia rachunku bankowego Usługodawcy pełną kwotą rozliczenia.
10. Usługodawca jest wyłącznie uprawniony do prowadzenia rozliczeń z tytułu Usług realizowanych na podstawie Regulaminu, co w szczególności oznacza, iż Influencer i Reklamodawca nie mogą samodzielnie dokonywać jakichkolwiek rozliczeń z tytułu realizacji Kampanii.
11. W przypadku, gdy w związku z realizacją Kampanii Reklamodawca spełni na rzecz Influencera jakiegokolwiek świadczenia niepieniężne, np. przekaże mu towary, ich próbki lub udostępni bezpłatnie usługi, wówczas rozliczenia publicznoprawne z tego tytułu (podatki i inne tego typu należności) realizują bezpośrednio Reklamodawca i Influencer, za co Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności.
12. W przypadku, w którym w myśl Regulaminu zachodzi podstawa do zwrotu Wynagrodzenia Influencera (w całości lub w części) na rzecz Reklamodawcy, a Usługodawca nie uzyska adekwatnego zwrotu Wynagrodzenia Influencera od Influencera w terminie 10 dni roboczych od dnia wezwania Influencera do zwrotu wraz ze wskazaniem podstawy żądania, Usługodawca przeniesie na Reklamodawcę swoje roszczenia w tym zakresie, a Reklamodawca będzie miał prawo roszczenia zwrotu Wynagrodzenia Influencera (w całości lub w części - adekwatnie do sytuacji) bezpośrednio od Influencera w części stanowiącej Wynagrodzenie Influencera, na co Influencer wyraża zgodę.

## § 6

### **Prawa i obowiązki oraz odpowiedzialność Usługodawcy**

1. Usługodawca jest uprawniony, do moderacji komunikacji między Influencerem a Reklamodawcą w odpowiednim module Serwisu, jeśli którykolwiek z tych Użytkowników łamie Regulamin Serwisu lub prawo. Swoje uprawnienia Usługodawca wykonuje za pośrednictwem Moderatorów.
2. Usługodawca zastrzega sobie prawo do włączenia się w komunikację między Influencerem, a Reklamodawcą w celu usprawnienia działań związanych z realizacją Kampanii oraz procesem komunikacji w sprawie Materiałów stworzonych przez Influencera.
3. Poza przypadkami, w których wyraźnie wskazano, iż Usługodawca odpowiada wprost przed Użytkownikami, odpowiedzialność z tytułu wykonania umowy dotyczącej realizacji Kampanii ponoszą – wedle swoich zobowiązań – Reklamodawca i Influencer. Jeżeli taki skutek wymagać będzie przeniesienia na Reklamodawcę lub Influencera jakichkolwiek roszczeń do Reklamodawcy lub Influencera, Usługodawca zobowiązany jest do bezwzględnego scedowania swych praw.
4. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za jakość, wartość merytoryczną, zgodność z prawem i Regulaminem oraz zgodność z wytycznymi Reklamodawcy, Materiałów i innych treści przygotowywanych przez Influencerów w ramach realizacji Kampanii.
5. Usługodawca nie gwarantuje i nie odpowiada przed Reklamodawcą ani osobami trzecimi za naruszenie przez Influencera praw autorskich, dóbr osobistych, praw własności intelektualnej lub innych praw osób trzecich w wyniku realizacji Kampanii, w tym publikacji Materiałów.
6. Usługodawca nie gwarantuje i nie odpowiada przed Influencerem ani osobami trzecimi za naruszenie przez Reklamodawcę praw autorskich lub innych praw osób trzecich w wyniku zlecenia Kampanii i przekazania Influencerowi materiałów i treści związanych z Kampanią.
7. Usługodawca, który otrzymał urzędowe zawiadomienie lub wiarygodną wiadomość o bezprawnym charakterze danych wykorzystywanych przez Użytkownika w ramach korzystania z Serwisów i uniemożliwił dostęp do takich danych lub informacji, nie ponosi względem nich odpowiedzialności za powstałą szkodę.
8. Usługodawca nie ponosi wobec Użytkowników naruszających Regulamin odpowiedzialności za jakiegokolwiek szkody powstałe na skutek zaprzestania świadczenia im Usług, w tym na skutek usunięcia ich Konta.
9. Usługodawca nie ponosi ponadto odpowiedzialności za:
  1. jakiegokolwiek szkody wyrządzone osobom trzecim, powstałe w wyniku korzystania przez Użytkowników z Usług w sposób sprzeczny z Regulaminem lub przepisami prawa;
  2. treści udostępniane przez Użytkowników w Serwisie w wyniku korzystania z Usług, które to treści naruszają prawo lub chronione prawem dobra osób trzecich;
  3. utratę przez Użytkownika danych spowodowaną działaniem czynników zewnętrznych (np. awaria sprzętu) lub też innymi okolicznościami niezależnymi od Usługodawcy (działanie osób trzecich), w tym zawinionymi przez Użytkownika;
  4. szkody wynikłe na skutek braku ciągłości dostarczania Usług, będące następstwem okoliczności, za które Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności (siła wyższa, działania i zaniechania osób trzecich itp.);
  5. podanie przez Użytkowników nieaktualnych lub niepełnych danych do rozliczeń;

10. W stosunku do Użytkowników niebędących konsumentami, Usługodawca odpowiada wyłącznie za szkody spowodowane z wyłącznej winy umyślnej Usługodawcy. Wyłączona jest odpowiedzialność Usługodawcy za utracone korzyści.
11. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek koszty lub straty poniesione przez Influencera w związku z wykonywaniem przez niego obowiązków wynikających z jego udziału w Kampanii, w tym z tytułu wykonania czy publikacji Materiałów.

## § 7

### Prawa Autorskie

1. W ramach Wynagrodzenia Influencera, Influencer udziela Reklamodawcy oraz Usługodawcy nieograniczonej terytorialnie, niewyłącznej licencji na korzystanie z Materiałów na polach eksploatacji określonych w § 7 ust. 3 Regulaminu.
2. Licencja udzielona zostaje na okres 5 lat, począwszy od dnia udostępnienia Materiału w Serwisie lub od dnia publikacji Materiału na Kanale Influencera lub innym miejscu, zgodnie z założeniami danej Kampanii.
3. Udzielenie licencji na korzystanie z Materiału stworzonych na cele Kampanii następuje jedynie w zakresie możliwości zamieszczenia linku, odniesienia do Platformy na której został Materiał opublikowany. W przypadku chęci uzyskania szerszego zakresu licencji na innych polach eksploatacji, prawa do wykonywania utworów zależnych w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, czy uzyskania możliwości udzielania dalszych licencji na rzecz innych podmiotów, Reklamodawca jest uprawniony do zgłoszenia tego zakresu Usługodawcy na jego adres email: [wspolpraca@hubyt.com](mailto:wspolpraca@hubyt.com) celem ustalenia możliwości uzyskania dodatkowych praw za dodatkowym wynagrodzeniem.
4. Przyjęcie zaproszenia do realizacji Kampanii jest równoznaczne ze złożeniem przez Influencera oświadczenia, iż w chwili udzielenia licencji na korzystanie z Materiału, posiadać będzie całość praw, które są przedmiotem licencji.
5. Jeżeli Materiał zawiera wizerunek Influencera lub osoby trzeciej, Influencer oświadcza i gwarantuje, iż jest należycie umocowany i upoważnia Reklamodawcę oraz Usługodawcę, a także osoby trzecie, które otrzymały sublicencję na korzystanie z Materiałów, do wykorzystywania tego wizerunku w zakresie licencji, w tym wprost na cele reklamowe. W przypadku, gdy Influencer lub osoba trzecia wycofa zgodę na wykorzystywanie wizerunku przedstawionego w Materiałach w trakcie trwania licencji (5 lat), Influencer jest zobowiązany do zwrotu całości Wynagrodzenia Influencera, które otrzymał w związku z udziałem w Kampanii (lub w innym wydarzeniu) związanej z przedmiotowym Materiałem oraz do zapłaty na rzecz Usługodawcy kary umownej w wysokości 5,000 PLN (słownie: pięć tysięcy złotych 0/100 groszy). Zastrzeżenie zapłaty kary umownej nie wyłącza możliwości dochodzenia przez Usługodawcę i Reklamodawcę odszkodowania na zasadach ogólnych.
6. Influencer niniejszym potwierdza, że otrzymał wyraźną zgodę osoby trzeciej ukazanej w Materiale na publikację tego Materiału i wykorzystanie go do wszystkich celów związanych z daną Kampanią, w tym udzielania licencji zgodnie z niniejszym Regulaminem lub odrębnymi ustaleniami pomiędzy

Influencerem, Usługodawcą i Reklamodawcą w przypadku rozszerzenia zakresu licencji czy pozyskania innych praw do Materiału, o której mowa w ust. 3 powyżej.

7. Usługodawca pozostaje właścicielem lub podmiotem uprawnionym do wszelkich praw autorskich, znaków towarowych, praw własności intelektualnej i innych praw związanych z Serwisem.
8. Teksty, dane, grafiki, ilustracje, logo, zdjęcia, pliki i inne materiały zamieszczone w Serwisie, jak również ich dobór, układ, koordynacja i zestawienie oraz ogólny wygląd i charakter Serwisu są własnością intelektualną Usługodawcy, która chroniona jest prawami autorskimi, prawami do wzorów przemysłowych, patentami, znakami towarowymi i innymi postanowieniami, w tym postanowieniami międzynarodowych konwencji oraz postanowieniami prawa własności intelektualnej.
9. Regulamin w żaden sposób nie stanowi podstawy do nabycia przez Influencera żadnych praw lub licencji, z wyjątkiem prawa do korzystania z Usługi za pośrednictwem Serwisu.

## § 8

### Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące Usługi winny być zgłaszane przez Użytkowników za pomocą poczty elektronicznej pod adresem: support@hubyt.com, lub pocztą tradycyjną pod adresem: LIFETUBE Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-758), przy ul. Mangalia 2A z dopiskiem „Reklamacja”.
2. Reklamacja powinna zawierać co najmniej: datę i czas zdarzenia będącego przedmiotem reklamacji, adres e-mail lub adres korespondencyjny wnoszącego reklamację oraz wskazany w Serwisie oraz zwięzły opis zgłaszanych zastrzeżeń.
3. Reklamacje będą rozpatrywane w ciągu 14 dni po ich otrzymaniu, w kolejności daty wpływu. W przypadku braku możliwości zachowania powyższego terminu Usługodawca poinformuje o tym fakcie Użytkownika składającego reklamację, podając przyczynę przedłużenia terminu, jak również przewidywany czas udzielenia odpowiedzi.
4. O sposobie rozpatrzenia reklamacji Użytkownik zostanie poinformowany pocztą elektroniczną, na adres poczty elektronicznej podany w reklamacji lub pocztą tradycyjną – w przypadku zgłoszenia reklamacji za pośrednictwem poczty tradycyjnej.

## § 9

### Odstąpienie i Rozwiązanie Umowy

#### **I. INFLUECENER KONSUMENT**

1. W zakresie w jakim Influencer jest konsumentem, a Regulamin akceptowany jest przez Użytkownika rejestrującego się jako Influencer, niniejszy dokument ma charakter Umowy zawartej na odległość, do której zastosowanie mają Przepisy Dotyczące Praw Konsumentów.
2. Influencer będący konsumentem ma prawo do odstąpienia od Umowy (a tym samym do wyrejestrowania z Usługi) w ciągu 14 dni od daty otrzymania informacji o pozytywnej weryfikacji (zatwierdzeniu) Konta Influencera, bez konieczności podawania powodów odstąpienia oraz bez konieczności ponoszenia kosztów.
3. Oświadczenie o odstąpieniu może zostać złożone, w szczególności, za pośrednictwem Formularza Odstąpienia od Umowy przez Influencera konsumenta przesłanym pod adresem: [support@hubyt.com](mailto:support@hubyt.com). Influencer konsument ma jednak nieograniczone prawo do poinformowania o odstąpieniu od Umowy w inny, równie jednoznaczny sposób.
4. Prawo do odstąpienia od Umowy nie ma zastosowania w przypadku rozpoczęcia udostępniania Usługi za wyraźną zgodą Influencera przed upływem okresu na odstąpienie od Umowy. Za rozpoczęcie korzystania z Usługi przez Influencera przyjmuje się w takim wypadku moment przyjęcia przez Influencera zaproszenia do realizacji Kampanii.

## **II. INFLUENCERZY I REKLAMODAWCY**

5. Influencer i Reklamodawca mają prawo rozwiązać umowę (usunąć konto w Serwisie) w dowolnym momencie poprzez wysłanie odpowiedniej wiadomości na adres e-mail [support@hubyt.com](mailto:support@hubyt.com). Rozwiązanie umowy będzie jednak skuteczne po zakończeniu/rozliczeniu wszystkich rozpoczętych Kampanii.

## **III. USŁUGODAWCA**

1. Usługodawca zastrzega sobie prawo do natychmiastowego rozwiązania Umowy i zablokowania Użytkownikowi dostępu do Usługi w przypadku, gdy:
  1. uważa, że Użytkownik narusza przepisy Regulaminu lub powszechnie obowiązującego prawa, działa na niekorzyść Usługodawcy lub innego Użytkownika;
  2. Influencer działa nieuczciwie, tworząc sztuczny ruch na Kanałach Influencera;
  3. otrzyma wiarygodną informację, że Influencer narusza warunki korzystania z Platform lub że Materiały Influencera naruszają prawa autorskie, dobra osobiste lub inne prawa osób trzecich;
  4. Influencer usunie swoje Kanały/Kanał Influencera w całości lub skasuje część zawartości, lub jego Kanał/Kanały zostaną usunięte/zablokowane w inny sposób;
  5. Influencer zmieni status Kanału Influencera z publicznego na prywatny;
  6. Influencer, pomimo otrzymanych zaproszeń do realizacji Kampanii nie weźmie udziału w żadnej Kampanii w ciągu 12 miesięcy od potwierdzenia rejestracji konta w Serwisie;
  7. Reklamodawca opóźnia o ponad 30 dni z płatnością Stawki Kampanii za co najmniej jedną Kampanię;
  8. Otrzyma wiarygodną informację o nawiązaniu bezpośredniego kontaktu Reklamodawcy z Influencerem lub odwrotnie z pominięciem Serwisu,
2. Usługodawca natychmiast powiadomi Użytkownika o rozwiązaniu Umowy w wiadomości e-mail.



1. Prawem właściwym dla niniejszego Regulaminu jest prawo polskie.
2. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie, stosuje się przepisy prawa powszechnie obowiązującego.
3. Regulamin może ulegać okresowym zmianom, o których Użytkownicy będą informowani z co najmniej 14-dniowym wyprzedzeniem, umożliwiającym Użytkownikom akceptację zmienionego Regulaminu lub rezygnację z Usług Usługodawcy. Korzystanie z Serwisu po upływie 14-dniowego terminu, o którym mowa w zd. 1 jest równoznaczne z akceptacją zmian w Regulaminie.
4. Jeżeli Użytkownicy nie zaakceptują wprowadzonych zmian, wówczas do dnia wejścia w życie zmian mają prawo złożyć oświadczenie o likwidacji konta i zakończeniu współpracy, co wymaga nadania stosownego żądanie pod adresem: support@hubyt.com.
5. Użytkownicy nie są uprawnieni do przeniesienia swoich praw lub obowiązków wynikających z niniejszej Umowy, w całości lub w części, na rzecz osób trzecich bez uprzedniej wyraźnej zgody Usługodawcy wyrażonej na piśmie pod rygorem nieważności.
6. Regulamin wraz z załącznikami stanowi całość Umowy między Użytkownikami a Usługodawcą.
7. Właściwym do rozstrzygania sporów wynikających ze świadczenia Usług przez Usługodawcę, w przypadku sporów z Influencerem niebędącymi konsumentami jest sąd właściwy dla siedziby Usługodawcy. W przypadku sporu z Influencerem będącym konsumentem, sądem właściwym jest sąd określony w przepisach Kodeksu postępowania cywilnego.
8. Influencer będący konsumentem ma możliwość skorzystania z pozasądowego sposobu rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń przed Stałym Polubownym Sądem Konsumenckim w Warszawie. Informacje o sposobie dostępu do ww. trybu i procedur rozstrzygania sporów znajdują się pod następującym adresem: <http://www.uokik.gov.pl>, w zakładce „Rozstrzyganie sporów konsumenckich”. Influencer będący konsumentem ma również możliwość skorzystania z unijnej platformy internetowej ODR, dostępnej pod adresem internetowym: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>.
9. Regulamin wchodzi w życie z dniem 19 września 2019 roku